

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 12 «Транскорпоративні форми організації європейського бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з ОК бізнес-планування і фандрейзинг, організаційне проектування підприємницьких, торговельних та біржових структур
Що буде вивчатися	Європейський бізнес. Особливості організації бізнесу в Азії та США. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній. Класифікація, типи, структура та циклічність розвитку транскорпоративних організацій європейського бізнесу. Оцінювання глобального ринкового середовища. Складові успішної ЗЕД. Бізнес-моделі транскорпоративних організацій європейського бізнесу. Процес управління діяльністю ТНК. Система показників оцінки діяльності міжнародних компаній. Технологічна політика міжнародних корпорацій. НДДКР європейського бізнесу. Транспортні коридори. Торговельні операції

	міжнародних компаній. Галузеві та регіональні особливості діяльності ТООБ. Взаємодія ТООБ і національних економік. Організаційна культура міжнародних організацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інтернаціоналізація, інтеграційні процеси та глобалізація за відносно короткий період часу розвитку цивілізації підняли підприємництво на якісно новий рівень, на рівень транснаціональних бізнес-структур. Різноманітні процеси у сучасній міжнародній торгівлі є досить складними та багатограними. Значну частку обсягу цієї торгівлі здійснюють саме транскорпоративні форми організації бізнесу, а тому майбутнім фахівцям з підприємництва і торгівлі необхідні знання стосовно розвитку та функціонування зазначених міжнародних структур. У курсі розглядаються глобальні виклики та стратегічні пріоритети розвитку бізнес-структур в умовах європейської інтеграції; соціально-економічні та правові аспекти глобалізації бізнесу; обліково-аналітичне забезпечення та податкове регулювання розвитку бізнесу у фокусі євроінтеграційних процесів; фінансові механізми, транспортно-логістичні системи, менеджмент, маркетинг і ринкові технології розвитку й інтеграції бізнесу до європейського економічного простору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і

	діючих правових норм. Володіти крос-культурною грамотністю для врахування відмінностей між країнами в процесі міжнародної торгівлі та транскордонного співробітництва.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.